

# Les Relations Industrielles et la Valorisation à SOLEIL : contribuer au renforcement de la compétitivité des entreprises

## Le positionnement

Dans le cadre de ses missions d'intérêt général, SOLEIL a la volonté d'être une source incontournable de recherche & développement et d'innovation technologique pour le monde économique.

Les deux principales missions du Groupe Relations Industrielles & VALorisation (GRIVAL), groupe support de l'ensemble des divisions de SOLEIL, concernent :

- La gestion des accès, notamment payants, des entreprises (industrielles et de services à l'industrie) aux équipements, aux compétences et aux services proposés par SOLEIL,
- La valorisation des connaissances générées à SOLEIL par ses activités internes de recherche scientifique, de développement technologique et d'innovation : R&D partenariale avec les entreprises, acquisition et gestion de propriété industrielle, transfert de savoir-faire ou de technologies vers des entreprises de production, création d'entreprises innovantes...

## Le bilan des 4 premières années d'exploitation de SOLEIL (2008-2011)

Les actions récurrentes de promotion-prospection réalisées auprès des acteurs économiques correspondent en moyenne à une visite d'entreprise(s) à SOLEIL par semaine, une présence active à un salon ou une convention d'affaires chaque mois et une participation mensuelle aux réseaux recherche-

industrie (type pôles de compétitivité) ; elles génèrent chaque année plus de 600 échanges d'informations avec les entreprises.

Cette activité commerciale s'est traduite jusqu'à fin 2011 par une moyenne de 25 projets industriels par an, équi-répartis entre prestations payantes et projets sélectionnés en comités de programme, représentant environ 5 % du total des projets des utilisateurs externes de SOLEIL.

Concernant la valorisation des connaissances, le bilan de SOLEIL fin 2011 est le suivant : une quinzaine de partenariats industriels pour l'utilisation des lignes de lumière ou pour des projets de R&D, 4 transferts de savoir-faire vers des PMI françaises, le dépôt de 5 demandes de brevets et brevets internationaux en co-propriété avec des entreprises et des organismes de recherche publics, le dépôt de 3 enveloppes SOLEAU et l'étude d'un projet de création d'entreprise de services d'analyses environnementales.

## Les perspectives pour 2012... et au-delà

SOLEIL a enregistré au cours de l'année 2012 une accélération de la demande industrielle d'analyses synchrotron, caractérisée par un triplement des prestations payantes. Outre la fidélisation des clients historiques, on observe l'entrée dans le portefeuille clients de prospects régulièrement informés et le renforcement de l'internalisation des demandes, principalement en Europe.

Côté valorisation des connaissances, l'année 2012 a notamment permis l'émergence d'une sixième invention menée en partenariat, d'une nouvelle opération de transfert de connaissances vers un industriel, d'un projet multipartenaires de création d'une plateforme de recherche et de services dans le domaine des cosmétiques et enfin d'un projet de création d'entreprise technologique.

→ **Contact :**  
[deblay@synchrotron-soleil.fr](mailto:deblay@synchrotron-soleil.fr)

### SOLEIL propose aux entreprises :

- Des prestations d'analyses de matériaux complexes et de la matière vivante sur les lignes de lumière synchrotron,
- Des prestations technologiques (mesures magnétiques, nettoyage ultravide, métrologie optique, fabrication de micro-systèmes par lithographie profonde...)
- Des partenariats de recherche scientifique ou technologique, bipartites ou multipartites,
- Des transferts de connaissances pour l'industrialisation, la fabrication et la commercialisation de produits technologiques développés par SOLEIL.